Valess® CLUB

Der Valess-Club

Ein Fazit nach 20 Monaten

Der erfolgreiche Neuaufbau einer **lebendigen** Social Brand Community.

Ein 4-plus-Säulen-Prioritäts-Modell

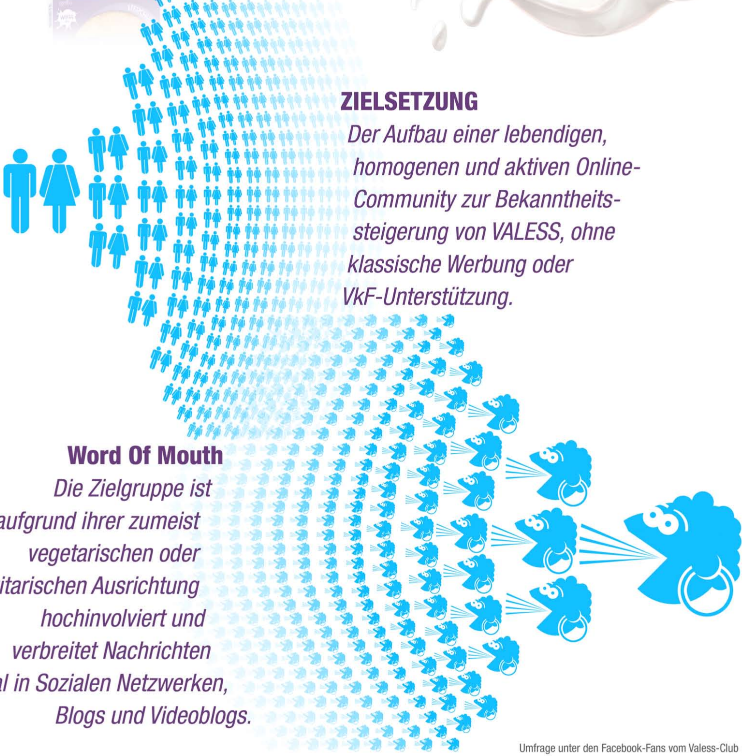
f
t
Valess® CLUB
blog.de
You Tube

Valess® ist ein hochemotionales, flexitarisches Produkt hergestellt aus Kuhmilch.

Valess®
Schnitzel
fleischfrei
2
Milch!
FLEISCHFREI
180g

in 9 Sorten

Aus Milch!



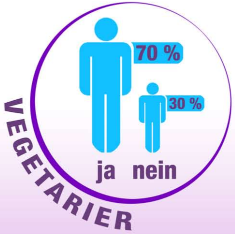
ZIELSETZUNG

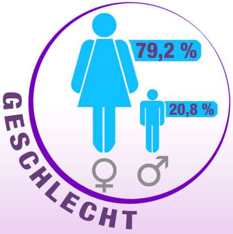
Der Aufbau einer lebendigen, homogenen und aktiven Online-Community zur Bekanntheitssteigerung von VALESS, ohne klassische Werbung oder VkF-Unterstützung.

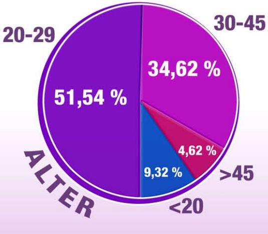
Word Of Mouth

Die Zielgruppe ist aufgrund ihrer zumeist vegetarischen oder flexitarischen Ausrichtung hochinvolviert und verbreitet Nachrichten viral in Sozialen Netzwerken, Blogs und Videoblogs.

Umfrage unter den Facebook-Fans vom Valess-Club

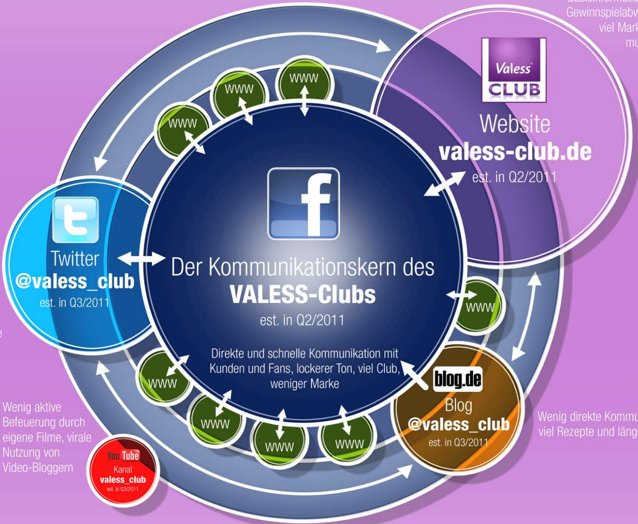






Das Valess®-Club Kommunikations-Modell

Ein 4-plus-Säulen-Prioritäts-Modell


Valess CLUB
Website
valess-club.de
est. in Q2/2011
Twitter
@valess_club
est. in Q3/2011
Der Kommunikationskern des
VALESS-Clubs
est. in Q2/2011
Direkte und schnelle Kommunikation mit Kunden und Fans, lockerer Ton, viel Club, weniger Marke
blog.de
Blog
@valess_club
est. in Q3/2011
YouTube
Kanal
valess_club
est. in Q3/2011
www

Basisinformationen und Gewinnspielabwicklung, viel Markenkommunikation

Direkte und schnelle Kommunikation mit Kunden und Fans, lockerer Ton, viel Club, wenig Marke

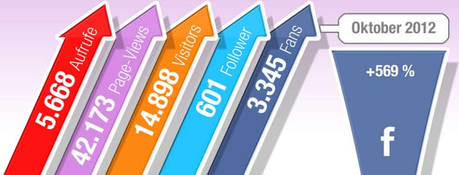
Wenig aktive Befeuerung durch eigene Filme, virale Nutzung von Video-Bloggern

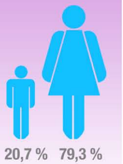
Wenig direkte Kommunikation, viel Rezepte und längere Texte

Der Valess®-Club Fan-Zuwachs aus Facebook

569% innerhalb von 15 Monaten!

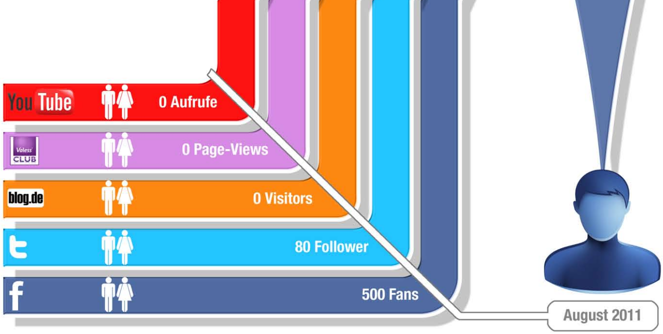
Zwischen August 2011 und Oktober 2012





Top-Städte

147 Berlin
90 Hamburg
71 München


You Tube
0 Aufrufe
Valess CLUB
0 Page-Views
blog.de
0 Visitors
80 Follower
500 Fans
August 2011

59	Köln
58	Düsseldorf
50	Essen
43	Leipzig
39	Nürnberg
36	Hannover
33	Duisburg
33	Stuttgart
32	Dortmund
30	Wien
29	Bochum
29	Bonn
27	Bremen
27	Kiel
24	Oldenburg
22	Osnabrück
20	Dresden

Deutschsprachiges Socialpoints Ranking

Bereich: Food / Beverages

GESAMT	Platz ***5***	+ 43
AKTIVITÄT	Platz ***17***	+ 42
WACHSTUM	Platz ***94***	+ 53
SPRECHEN DARÜBER	Platz ***20***	+ 87
SEITEN BEITRÄGE	Platz ***69***	+ 45
FAN BEITRÄGE	Platz ***3***	+ 4
ANTWORT	Platz ***8***	+ 9

Bereich: Food / Beverages

NOCH VOR

Dallmayr Kaffee, Ritter Sport, Bitburger, Bionade, Beck`s, Milka, Wrigley`s, evian, BiFi, Kühne, Frico, Pizza Hut, Nordsee, Knorr, nutella, Monte, Magnum, Bahlsen, Karlsberg, Dr. Oetker uvm.

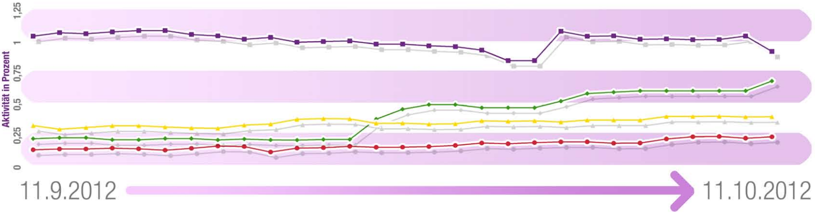
Quelle: socialBench Social Media Benchmarking

Der *Valess*®-Club Facebook-Auftritt im Vergleich

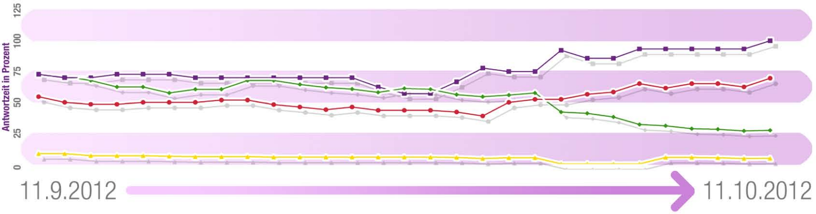
mit Knorr Deutschland, Frico Deutschland und Bionade

Quelle: social Bench Social Media Benchmarking

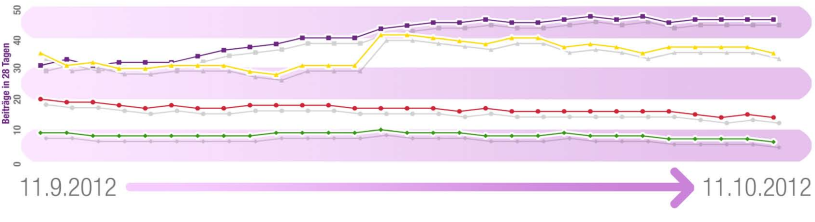
Durchschnittliche Aktivität in 28 Tagen



Durchschnittliche Antwortrate in 28 Tagen

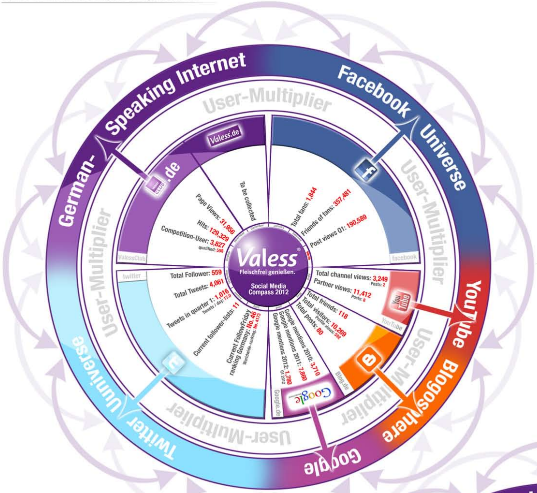


Seitenbeiträge in 28 Tagen



Der Kugelfisch Social Media-Kompass
Quartalsauswertungen

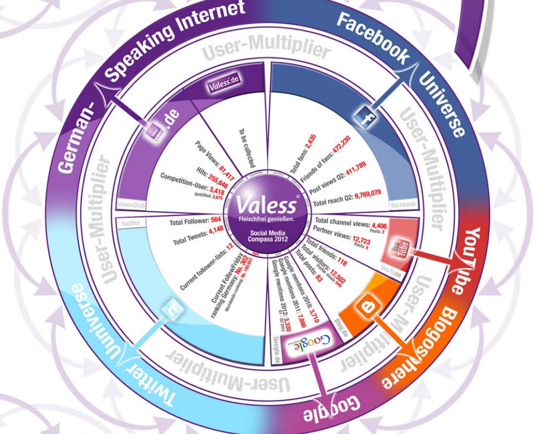
Valess Social Media Compass 1st quarter 2012


German-Speaking Internet
Facebook Universe
YouTube
Blogosphere
Google
Twitter Universe
User-Multiplier
User-Multiplier
User-Multiplier
User-Multiplier
User-Multiplier
Valess.de
Valess CLUB .de
ValessClub
To be collected
Page Views: 31,956
Hits: 129,329
Competition-User: 3,827
qualified: 558
facebook
Total fans: 1,844
Friends of fans: 357,481
Post views Q1: 190,589
Valess
Fleischfrei genießen.
Social Media Compass 2012
twitter
Total Follower: 559
Total Tweets: 4,061
Tweets in quarter 1: 1,016
Tweets / day: 17.0
Current follower-lists: 11
Current FollowFriday ranking Germany: No. 46
Worldwide-ranking: No. 4173
YouTube
Total channel views: 3,249
Posts: 2
Partner views: 11,412
Posts: 8
Blog.de
Total friends: 118
Total visitors: 10,269
Profile views: 592
Total posts: 80
Google.de
Google mentions 2010: 3,710
Google mentions 2011: 7,860
Google mentions 2012: 1,780
Q1 2012

Q1 - 2012

19 march 2012 • Source: Kugelfisch Kommunikation

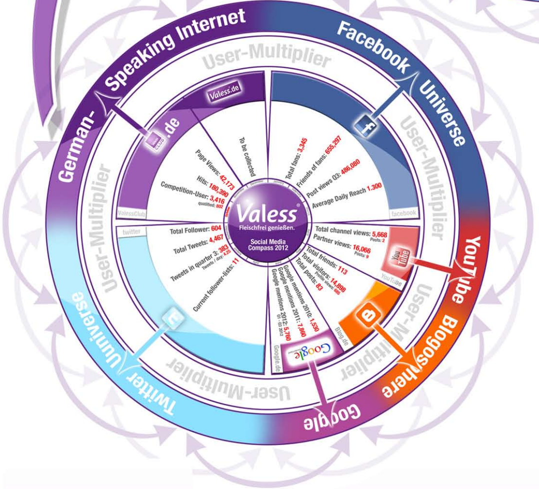
Valess Social Media Compass 2nd quarter 2012


German-Speaking Internet
Facebook Universe
YouTube
Blogosphere
Google
Twitter Universe
User-Multiplier
User-Multiplier
User-Multiplier
User-Multiplier
User-Multiplier
Valess.de
Valess CLUB .de
ValessClub
To be collected
Page Views: 81,417
Hits: 255,646
Competition-User: 3,418
qualified: 2,675
facebook
Total fans: 2,435
Friends of fans: 472,230
Post views Q2: 411,789
Total reach Q2: 9,769,079
Valess
Fleischfrei genießen.
Social Media Compass 2012
twitter
Total Follower: 564
Total Tweets: 4,148
Current follower-lists: 12
Current FollowFriday ranking Germany: No. 302
Worldwide-ranking: No. 180,643
YouTube
Total channel views: 4,406
Posts: 2
Partner views: 12,723
Posts: 8
Blog.de
Total friends: 118
Total visitors: 12,502
Profile views: 649
Total posts: 83
Google.de
Google mentions 2010: 3,710
Google mentions 2011: 7,860
Google mentions 2012: 3,330
Q1 - Q2 2012

Q2 - 2012

02 july 2012 • Source: Kugelfisch Kommunikation

Valess Social Media Compass 3rd quarter 2012


German-Speaking Internet
Facebook Universe
YouTube
Blogosphere
Google
Twitter Universe
User-Multiplier
User-Multiplier
User-Multiplier
User-Multiplier
User-Multiplier
Valess.de
.de
ValessClub
Page Views: 42,173
Hits: 180,390
Competition-User: 3,416
qualified: 802
To be collected
Total fans: 3,345
Friends of fans: 655,297
Post views Q3: 486,080
Average Daily Reach 1.300
facebook
Total channel views: 5,668
Posts: 2
Partner views: 16,066
Posts: 9
YouTube
Total friends: 113
Total visitors: 14,898
Profile views: 685
Total posts: 83
Blog.de
Google mentions 2010: 1,530
Google mentions 2011: 7,860
Google mentions 2012: 5,760
01 - 03 2012
Google.de
twitter
Total Follower: 604
Total Tweets: 4,467
Tweets in quarter 3: 383
Tweets / day: 4.25
Current follower-lists: 11
Valess
Fleischfrei genießen.
Social Media Compass 2012

Q3 - 2012

24 october 2012 • Source: Kugelfisch Kommunikation

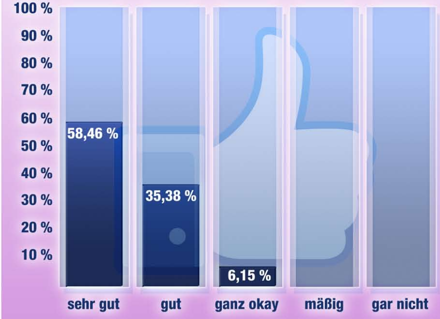
SOCIAL BENCH – DEUTSCHSPRACHIGES SOCIALPOINTS RANKING
Kategorie Food / Beverages, Stand KW 41

Platz: 5
Punkte: 10 von 10

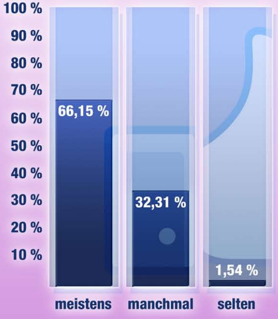
Stimmungsbild
unter der Valess®-Facebook-Community

August 2012

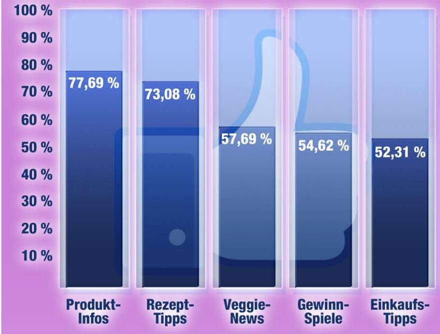
Der Valess-Club bei Facebook gefällt Dir…



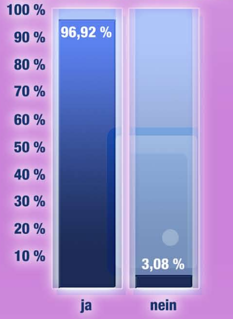
Findest Du die Themen interessant?



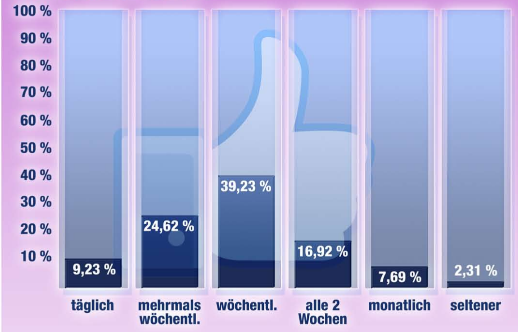
Welche Themen interessieren Dich am meisten?
Mehrfachnennungen möglich



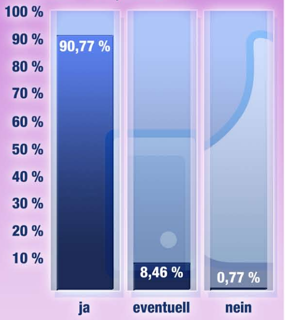
Findest Du die Ansprache persönlich und individuell?



Wie oft besuchst Du durchschnittlich unsere Facebook-Seite?



Würdest Du die Seite Freunden empfehlen?



Fazit der Online-Community nach 20 Monaten Valess®-Club

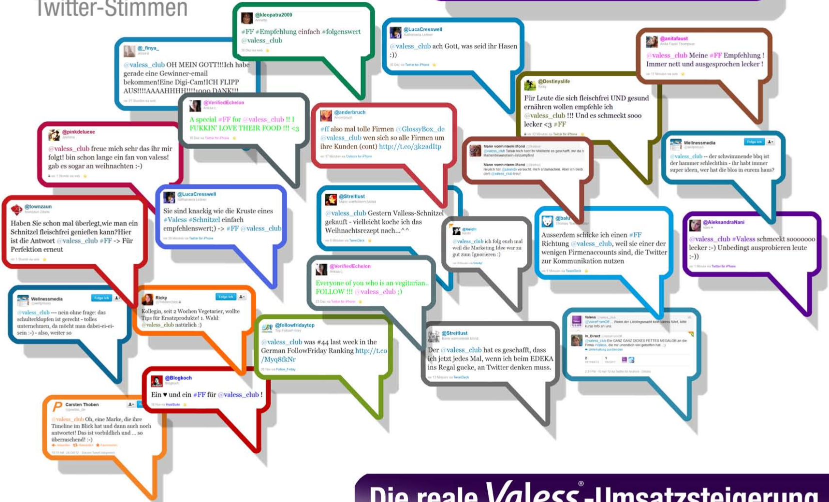
Nach nur 20 Monaten *- davon allein 5 Monate Recherche, Vorbereitung und "Zuhören" - haben wir eine äußerst vitale, involvierte und aktive High-Interest-Community aufgebaut.*

Der Valess-Club *wird - auch dank seiner lockeren Art und informellen*

Tonalität - als einer der sympatischsten Firmen-Accounts auf Augenhöhe wahrgenommen. Ein Account, der in kürzester Zeit die Anfragen der Fans beantwortet, und sich auch für Einzelfälle Zeit nimmt.

> ***Man braucht nicht die meisten Fans im Netz - man braucht die aktivsten!***

Twitter-Stimmen



@kleopatra2009
#FF #Empfehlung einfach #folgenswert @valess_club

@_finya_
@valess_club OH MEIN GOTT!!!Ich habe gerade eine Gewinner-email bekommen!Eine Digi-Cam!ICH FLIPP AUS!!!!AAAAHHHH!!!!1000 DANK!!!

@LucaCresswell
@valess_club ach Gott, was seid ihr Hasen :))

@anitafaust
@valess_club Meine #FF Empfehlung ! Immer nett und ausgesprochen lecker !

@Destinyslife
Für Leute die sich fleischfrei UND gesund ernähren wollen empfehle ich @valess_club !!! Und es schmeckt sooo lecker <3 #FF

@VerifiedEchelon
A special #FF for @valess_club !! I FUKKIN' LOVE THEIR FOOD !!! <3

@anderbruch
#ff also mal tolle Firmen @GlossyBox_de @valess_club wen sich so alle Firmen um ihre Kunden (cont) http://t.co/3k2adItp

@pinkdeluexe
@valess_club freue mich sehr das ihr mir folgt! bin schon lange ein fan von valess! gab es sogar an weihnachten :-)

Mann vomhinterm Mond
@valess_club Tatsächlich habt ihr Malkerle es geschafft, mir da n Markenbewusstsein einzuimpfen!

Mann vomhinterm Mond
Neulich hat @zalando versucht, mich anzumachen. Aber ich blieb dem @valess_club treu!

Wellnessmedia
@valess_club -- der schwimmende bbq ist der hammer schlechthin - ihr habt immer super ideen, wer hat die blos in eurem haus?

@townzaun
Haben Sie schon mal überlegt,wie man ein Schnitzel fleischfrei genießen kann?Hier ist die Antwort @valess_club #FF -> Für Perfektion erneut

@LucaCresswell
Sie sind knackig wie die Kruste eines #Valess #Schnitzel einfach empfehlenswert;) -> #FF @valess_club

@Streitlust
@valess_club Gestern Valless-Schnitzel gekauft - vielleicht koche ich das Weihnachtsrezept nach...^^

@Keichi
@valess_club ich folg euch mal weil die Marketing Idee war zu gut zum Ignorieren :)

@balu
Ausserdem schicke ich einen #FF Richtung @valess_club, weil sie einer der wenigen Firmenaccounts sind, die Twitter zur Kommunikation nutzen

@AleksandraNani
@valess_club #Valess schmeckt sooooooo lecker :-) Unbedingt ausprobieren leute :-))

@VerifiedEchelon
Everyone of you who is an vegitarian.. FOLLOW !!! @valess_club ;)

Wellnessmedia
@valess_club --- nein ohne frage: das schulterklopfen ist gerecht - tolles unternehmen, da möcht man dabei-ei-ei-sein :-) - also, weiter so

Ricky
Kollegin, seit 2 Wochen Vegetarier, wollte Tips für Ersatzprodukte! 1. Wahl: @valess_club natürlich :)

@followfridaytop
@valess_club was #44 last week in the German FollowFriday Ranking http://t.co/Myq8fkNr

@Streitlust
Der @valess_club hat es geschafft, dass ich jetzt jedes Mal, wenn ich beim EDEKA ins Regal gucke, an Twitter denken muss.

Valess
@VoiceFromOff ... Wenn der Lieblingsmarkt kein Valess führt, bitte kurze Info an uns.

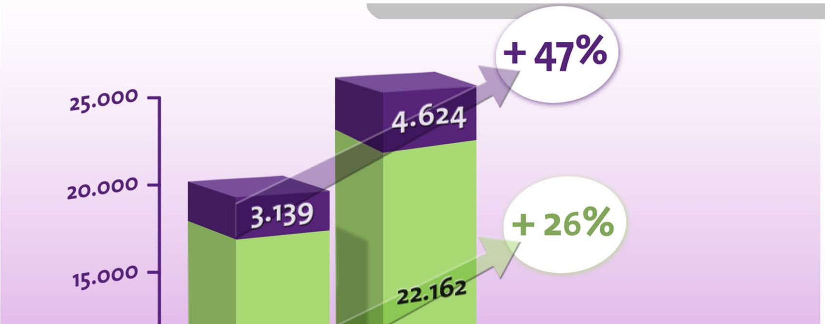
In_Direct
@valess_club Ein GANZ GANZ DICKES FETTES MEGALOB an die Firma #Valess, die mir unendlich viel geholfen hat ...:)

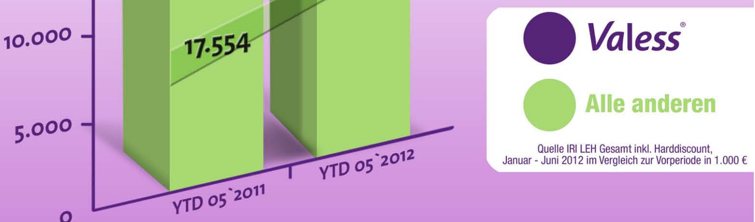
@Blogkoch
Ein ♥ und ein #FF für @valess_club !

Carsten Thoben
@valess_club Oh, eine Marke, die ihre Timeline im Blick hat und dann auch noch antwortet! Das ist vorbildlich und ... so überraschend! :-)

Folge ich
Folge ich
Folge ich
2 RETWEETS
1 FAVORIT

Die reale *Valess*®-Umsatzsteigerung
ohne VkF- und klassische Unterstützung





Quelle IRI LEH Gesamt inkl. Harddiscount,
Januar - Juni 2012 im Vergleich zur Vorperiode in 1.000 €

[QGLFSCH]

www.qglfsch.de

Stand: Oktober 2012 • Quelle & Copyright: Kugelfisch Kommunikation GmbH • www.qglfsch.de